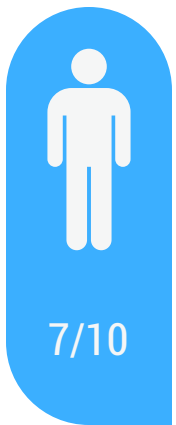


## PUBLONNEWS



## PUBLOSTAT



Saviez-vous que 7 utilisateurs de smartphones sur 10 font une recherche Google avant de se rendre en magasin ? Ce réflexe 2.0 augmente les chances de consommer une fois sur place de 25%. Mais ce n'est pas tout ! Ces utilisateurs dépensent en moyenne 10% de plus que les autres clients...

\* Source : Google



## PUBLOZOOM

**Google Analytics pour quoi faire ?**

L'objectif d'une campagne Google AdWords est avant tout de générer du trafic sur votre site web et d'acquérir de nouveaux prospects. Mais comment mesurer l'impact et le nombre de conversions engendrées par cette campagne ? Google Analytics est un des outils les plus performants en la matière. Il vous permet de suivre vos conversions, vos campagnes AdWords, les internautes qui sont sur votre site etc. On vous explique comment mettre en place le suivi des conversions grâce à Google Analytics étapes par étapes.

[LIRE](#)

## PUBLOTIPS

Pour optimiser votre visibilité Web, ne négligez pas la qualité de vos sites mobiles et adaptez votre stratégie Adwords à vos smartphones. Selon médiamétrie, 68,9 % des 15-34 ans consultent internet bien plus souvent sur leur mobile que sur leur PC.

[PUBLOTIPS](#)



# PUBLOACTU

Ce mois-ci l'actualité Publocity est bien chargée !

1. Publocity lance une nouvelle offre dédiée aux franchises
2. Publocity a une nouvelle recrue
3. Publocity a un nouveau site sur lequel vous pouvez consulter toutes nos publoactu...

[www.publocity.fr](http://www.publocity.fr)

Publocity, partenaire de vos campagnes media !

24, rue des Epinettes – 75017 Paris

+33 (0)1 84 17 71 40 - [service@publocity.fr](mailto:service@publocity.fr)

